양산시시설관리공단 사전정보공표

공표목록 : 상품권 구입 및 배부현황

❍ 2025년 상품권 구입 및 배부현황 - 모바일 상품권

구 매 내 역								사 용 내 역						
일 자	종류	목적	구매처	결제방법	예산과목 (사유)	구매수량 (금액)	누계	일자	종류	목적	사용수량 (금액)	누계	수령인	서명
2025.1.1.	비즈콘 캐시	전년이월	비즈콘	-	301-12 (시민포상)	29,200	29,200	2025.4.11.	모바일 상품권	시민포상 (2025년 자체 고객만족도)	95,000	95,000		
2025.4.11.	모바일상품권	시민포상	비즈콘	신용카드	301-12 (시민포상)	95,000	124,200	2025.7.3.	모바일 상품권	시민포상 (고객 디자인단 상반기)	97,000	192,000		
2025.7.3.	모바일상품권	시민포상	오피스콘	신용카드	301-12 (시민포상)	97,000	221,200	2025.8.8.	모바일 상품권	시민포상 (바통패스 2차)	97,600	289,600		
2025.8.8.	모바일상품권	직원포상	비즈콘	신용카드	301-01 (직원포상)	97,600	318,800	2025.9.25.	모바일 상품권	직원포상 (바통패스 3차)	78,080	367,680		
2025.9.25.	모바일상품권	직원포상	비즈콘	신용카드	301-01 (직원포상)	78,080	396,880	2025.10.31.	모바일 상품권	직원포상 (하나씩 바꾸자 1차)	395,680	763,360		
2025.10.31.	모바일상품권	직원포상	비즈콘	신용카드	301-01 (직원포상)	395,680	792,560	2025.11.10.	모바일 상품권	직원포상 (2025 혁신 DAY 시민 투표)	97,600	860,960		
2025.11.10.	모바일상품권	시민포상	비즈콘	신용카드	301-12 (시민포상)	97,600	890,160	2025.11.21.	모바일 상품권	이바꿔 양시공 골든벨 퀴즈 이벤트 1차 참여자	44,200	905,160		
2025.11.21.	모바일상품권	시민포상	오피스콘	신용카드	301-12 (시민포상)	44,200	934,360	2025.11.28.	모바일 상품권	이바꿔 양시공 골든벨 퀴즈 이벤트 2차 참여자	44,200	949,360		
2025.11.28.	모바일상품권	시민포상	오피스콘	신용카드	301-12 (시민포상)	44,200	978,560	2025.12.4.	모바일 상품권	이바꿔 양시공 골든벨 퀴즈 이벤트 3차 참여자	44,200	993,560		
2025.12.4.	모바일상품권	시민포상	오피스콘	신용카드	301-12 (시민포상)	44,200	1,022,760	2025.12.3.	모바일 상품권	고객디자인단 3기 하반기 활동 포상(1)	97,000	1,090,560		
2025.12.3.	모바일상품권	시민포상	비즈콘	신용카드	301-12 (시민포상)	97,000	1,119,760	2025.12.3.	모바일 상품권	고객디자인단 3기 하반기 활동 포상(2)	66,500	1,157,060		

구 매 내 역								사 용 내 역						
일 자	종류	목적	구매처	결제방법	예산과목 (사유)	구매수량 (금액)	누계	일자	종류	목적	사용수량 (금액)	누계	수령인	서명
2025.12.3.	모바일상품권	시민포상	비즈콘	신용카드	301-12 (시민포상)	66,500	1,186,260	2025.12.4.	모바일 상품권	고객디자인단 3기 하반기 활동 포상(3)	29,100	1,186,160		
2025.12.4.	모바일상품권	시민포상	비즈콘	신용카드	301-12 (시민포상)	29,100	1,215,360	2025.12.12.	비즈콘 캐시	쌍벽루 소원을 말해봐 이벤트 참여자 포상	97,600	1,283,760		
2025.12.4.	모바일상품권	시민포상	비즈콘	신용카드	301-12 (시민포상)	400,000	1,615,360	2025.12.16.	비즈콘 캐시	ESG+ 시민아이디어 공모 참여자 포상	48,800	1,332,560		
2025.12.15.	모바일상품권	시민포상	비즈콘	신용카드	301-12 (시민포상)	746,130	2,361,490	2025.12.26.	비즈콘 캐시	2025 홍보만족도 조사 참여자 포상	95,000	1,427,560		
								2025.12.16.	모바일 상품권	청렴·윤리 경영 시민참여 캠페인 참여자 포상	746,130	2,173,690		

❍ 2025년 상품권 구입 및 배부현황 - 상품권

구매내역								사용내역						
일 자	종류	목적	구매처	결제방법	예산과목 (사유)	구매수량 (금액)	누계	일자	종류	목적	사용수량 (금액)	누계	수령인	서명
2025.3.19.	신세계상품권	직원 생일자	이마트	카드	217-01 (정원가산)	2,010,000	2,010,000	2025.3.19.	신세계상품권	직원 생일자	2,010,000	2,010,000		
2025.6.27.	신세계상품권	직원 생일자	이마트	카드	217-01 (정원가산)	1,680,000	3,690,000	2025.6.27.	신세계상품권	직원 생일자	1,680,000	3,690,000		
2025.6.27.	온누리상품권	우수직원 포상	NH농협	카드	301-01 (직원포상)	600,000	4,290,000	2025.7.1.	온누리상품권	우수직원 포상 (창립기념일)	600,000	4,290,000		
2025.9.18.	신세계상품권	직원 생일자	이마트	카드	217-01 (정원가산)	1,650,000	5,940,000	2025.9.18.	신세계상품권	직원 생일자	1,650,000	5,940,000		
2025.11.28.	신세계상품권	직원 생일자	이마트	카드	217-01 (정원가산)	2,250,000	8,190,000	2025.11.28.	신세계상품권	직원 생일자	2,250,000	8,190,000		
2025.12.10.	온누리상품권	직원포상	NH농협	카드	301-01 (직원포상)	2,900,000	11,090,000	2025.12.31.	온누리상품권	우수팀/직원 포상 (종무식)	2,900,000	11,090,000		
2025.12.10.	온누리상품권	직원포상	NH농협	카드	301-01 (직원포상)	300,000	11,390,000							